

# SPORT & ENTREPRISES

JUN 2023  
N°146

Le magazine des Fédérations française, européenne et mondiale du sport d'entreprise



*SPORT & ENTREPRISES In English from page 22 to page 38*

**JEUX EUROPÉENS DU SPORT D'ENTREPRISE**

**Le président du CIO, Thomas Bach, applaudit les sportifs d'entreprise**

# CRAFT

nouveau partenaire de la



Craft est le spécialiste du vêtement technique haute performance pour de nombreux sports comme le running, le vélo, le ski, le handball ...



La marque a inventé le système des 3 couches de textile pour avoir une isolation et une évacuation de la transpiration optimales lors de tous les efforts.



Craft est la référence du sport en entreprise grâce à une gamme complète dédiée pour le Corporate.

SUIVEZ-NOUS

@craft.france

www.craftcorporate.fr



OUVERTURE



**DIDIER BESSEYRE**

*Président des Fédérations française, européenne et mondiale du sport d'entreprise.*

! « **Les Jeux du sport d'entreprise, c'est une histoire que l'on se raconte entre collègues et sans jamais s'en lasser.** »

# ÉDITORIAL

## QUE DE CHEMIN PARCOURU !

Nous y sommes ! Les Jeux européens du sport d'entreprise 2023 vont bientôt commencer. Après des années de réflexions quotidiennes, de préparation méticuleuse et de constant perfectionnisme du Comité d'organisation français dans une parfaite coopération avec les services de la Fédération française, de sa Ligue Région Nouvelle-Aquitaine, de l'État, des collectivités et du tissu associatif local que toute l'Europe du sport remercie.

Qu'ils soient nationaux, européens ou mondiaux, les Jeux du sport d'entreprise produisent des retombées toujours très positives. Ils concourent à dynamiser l'action de la fédération organisatrice. Ils rendent plus fort le sport d'entreprise. Ils le structurent dans toutes les régions comme dans tous les pays. Ils lui permettent d'être plus visible et sont moteurs pour les entreprises car ils amènent leurs sportifs-salariés/ées à se dépasser lors de compétitions dont l'organisation est de qualité. Ils concrétisent les engagements associatifs. Ils valorisent l'image de l'entreprise, projettent leur excellence, favorisent leur communication interne, et même parfois externe. Ils sont une inspiration.

Les Jeux du sport d'entreprise, c'est une histoire que l'on se raconte entre collègues et sans jamais s'en lasser. On a tous besoin de ces Jeux parce qu'ils représentent parfaitement l'idée qui nous anime : le sport d'entreprise, c'est bien plus que du sport. Ce sont des rendez-vous qui allient le sport - quelques fois de très bon niveau - avec la dimension du savoir-vivre ensemble et du bien-être que l'on trouve maintenant, et de plus en plus souvent, dans les entreprises qui ont fait de leur responsabilité sociale (RSE) une raison d'être. D'année en année, ces Jeux nationaux, européens ou mondiaux sont ainsi devenus indispensables au sport d'entreprise.

Les Jeux européens de Bordeaux sont l'affirmation de l'action quotidienne de la Fédération française du sport d'entreprise. Et de sa mémoire. On se souvient que, quand a été lancée la Semaine européenne du sport, le jeudi avait été choisi, à notre demande, comme journée du sport d'entreprise. Nous avons même fait partie des quatorze partenaires qui ont signé la charte avec le commissaire européen de l'époque, Tibor Navracsics. Ce n'est pas anodin.

Il n'est pas anodin non plus que ces Jeux européens 2023 aient lieu à Bordeaux où, cet automne, des matches de la Coupe du monde de rugby et, au cours de l'été 2024, plusieurs matches de football des Jeux olympiques seront joués. Ces Jeux européens sont une nouvelle étape et une nouvelle concrétisation.

Bons Jeux à tous, vivez-les sans modération et dans le respect de nos valeurs.

## REGARDS

SPORT ET ENTREPRISES - MAI, JUIN, JUILLET 2023 - NUMÉRO 146

## 7 JEUX EUROPÉENS...



Du 14 au 18 juin, Bordeaux sera la capitale européenne du sport d'entreprise. Pour la ville, pour les organisateurs et pour les 7 500 salariés qui en ont fait l'objectif principal de leur année sportive, c'est un véritable événement qui va rappeler, ou montrer à tous, que le sport d'entreprise, c'est bien plus que du sport : du lien social, de la convivialité, des festivités, des efforts gratuits. Du mieux-être. Et des médailles !

## LEADER...

2023. À quelques mois des Jeux olympiques de Paris, le sport d'entreprise, dans toutes les régions et dans tous les pays, peut s'enorgueillir de revêtir chaque jour de nouveaux habits. En France, le plein soutien de la ministre des Sports, Amélie Oudéa-Castéra, confirme sa légitimité. La récente convention signée avec le Medef et les perspectives de développement qu'elle ouvre lui confèrent un éclat encore amplifié. En Europe, les Jeux européens lui apportent un éclairage irremplaçable. De même, à Bruxelles, les relations nouées avec la Commission européenne sont autant de jalons qui marquent l'empreinte profonde et durable du sport d'entreprise et augurent de son exposition grandissante à venir dans le milieu professionnel. Enfin, dans le monde, les Jeux mondiaux à León donneront au sport d'entreprise une visibilité supplémentaire. Planétaire.

## OUVERTURE

- 3 – ÉDITORIAL
- 5 – PODIUM
- 6 – EN VEDETTE

## ÉVÉNEMENTS

- 7 – LES JEUX EUROPÉENS DE BORDEAUX
- 15 – RENDEZ-VOUS EUROPÉEN
- 20 – LES JEUX MONDIAUX DE LEON, AU MEXIQUE

## OPENING

- 23 – EDITORIAL

## EVENTS

- 24 – EUROPEAN GAMES
- 32 – EUROPEAN AGENDA
- 37 – WORLD GAMES

## EN DIRECT

- 39 – ACTUALITÉS FÉDÉRALES
  - L'Assemblée générale de la FFSE
  - Sanary-sur-Mer, terre du sport d'entreprise dans le Var

## MIEUX-ÊTRE

- 40 – LES GYMNASES MOBILES

## MÉDAILLE D'OR

- 42 – SAMUEL DUCROQUET

**Directeur de la publication :** Didier Besseyre. **Rédaction en chef et coordination :** Jean-Marie Safra. **Ont participé à ce numéro :** Frédéric Delannoy, Mohamed Soltani, Gurvan Heuze, Thomas Le Lann, Julien Stalin. **Traductions :** Clément Safra. **Conception et maquettes :** Patrick Maitre. **Révision correction :** Benoit Colboc. **Illustrations :** Alec Fretsman. **Photos :** Droits réservés pour toutes photos non créditées. **Administration et actualités de la FFSE :** Gurvan Heuze. **Secrétaire général :** Roger Paoletti. **FFSE :** 28 rue Rosenwald, 75015 Paris, tél. : 01 56 64 02 10, fax : 01 47 20 04 50. **Impression :** L'Artésienne, ZI de l'Alouette, rue François Jacob 62800 Liévin. **Abonnement :** 15 € - 4 numéros. **ISSN :** 2258-5907. Les photos de Bordeaux publiées dans ce numéro ont été gentiment prêtées par l'Office de tourisme de la ville. Ce numéro a été tiré à 5 000 exemplaires. Dépôt légal à parution.



## TÊTES D'AFFICHE

**Christine Jeanne, femme en or**

Toute récente récipiendaire du trophée « Femme en or » du Comité régional olympique et sportif d'Île-de-France, Christine Jeanne a le sport dans le sang, avec une prédilection pour la course à pied et le tennis. Employée à la Banque de France durant une quarantaine d'années, elle a fréquenté assidûment son association sportive. Elle sera aussi trésorière du club de tennis de Châtillon. Pareils investissements ne pouvaient pas passer inaperçus. Sédit par son double profil de sportive appliquée et de comptable compétente, Didier Besseyre lui propose de rejoindre l'ASBF où elle organise l'offre sportive, et découvre la FFSE. Christine Jeanne en est membre du Comité directeur, et trésorière de la Ligue d'Île-de-France. Une femme en or.

**onepoint.**  
beyond the obvious

**Onepoint, stratégie gagnante**

Onepoint est fière de soutenir ses 140 collaborateurs qui participeront aux Jeux européens du sport d'entreprise, dans 22 disciplines différentes. Onepoint est l'architecte des grandes transformations des entreprises et des acteurs publics. Elle accompagne ses clients depuis la stratégie jusqu'à la mise en œuvre technologique en s'attachant à les inscrire dans des logiques de croissance verte afin de créer de nouvelles façons de travailler, de nouveaux modèles économiques et de nouveaux lieux. Elle souhaite plus que tout apporter son expertise pour développer les solutions de demain en gardant les sujets d'inclusion et de bien-être au cœur de sa culture. Dans ce cadre, les Jeux de Bordeaux seront des moments privilégiés.

**Denis Cheminade, la passion du sport**

Il se dit chanceux d'avoir fait de sa passion – le sport – un métier. Mais c'est vraiment trop réducteur. Denis Cheminade est d'abord enseignant d'EPS. Puis, entraîneur national de canoë-kayak. Puis, directeur technique de la Fédération française de boxe française. Puis, pendant seize ans, missionné par le CNOSEF pour accompagner les fédérations dans leur développement et les évolutions environnementales. À la retraite, il rejoint la Fédération française de sport d'entreprise mais reste plus que jamais en marche. Il travaille à une convention entre la FFSE et la Fédération française de randonnée : la marche comme mobilité et le développement des randonnées urbaines. Pas une chance Denis Cheminade, une aubaine.

**En mars dernier, la Chambre de commerce et d'industrie relevait sur son site que les salariés qui pratiquent du sport en entreprise sont moins fatigués, plus sveltes, moins stressés, moins soumis au risque de déprime et plus créatifs.**



## NOS IMMANQUABLES

- 14 au 18 juin :** Jeux européens du sport d'entreprise à Bordeaux
- 17 juin :** Conférence sur le sport d'entreprise avec Amélie Oudéa-Castéra, ministre des Sports, et François Braun, ministre de la Santé, à Bordeaux
- 24 juin :** Tournoi de football interentreprises avec Rai, à Bougival
- 27 juin-12 juillet :** formation au Certificat de coach d'activités physiques en entreprise (CAPE)
- 30 juin :** Marathon relais d'Avrillé
- 14-17 septembre :** Challenge national de voile entreprise avec la Fédération française de voile à Deauville
- 16 septembre :** 7<sup>e</sup> Business cool festival à Nancy
- Septembre - Octobre :** Courses de la Diversité dans plusieurs régions
- Octobre :** reprise du Challenge de rugby en Île-de-France
- Octobre :** reprise du Criterium de football féminin en Île-de-France

## LA FFSE À L'HEURE DE LA DYNAMIQUE DIGITALE

En accélérant sa transformation digitale, la Fédération française du sport d'entreprise parie sur ce levier de développement : digitalisation de la relation « équipes », de la relation « clients » et des offres.

La digitalisation des relations entre les équipes de la Fédération française du sport d'entreprise passe par la fusion de systèmes isolés et non communicants via une plateforme commune - Salesforce - qui permet à des équipes réparties sur l'ensemble du territoire d'échanger des données sur un même client. À titre d'exemple, toutes les initiatives menées avec et pour Veolia, La Banque de France ou Airbus sont visibles, par tous, depuis chaque bureau de la FFSE.

La digitalisation de la relation de la FFSE avec ses clients s'accroît à travers le dispositif @work. Celui-ci permet à une entreprise affiliée de planifier, d'administrer et de facturer en autonomie les séances sportives qu'elle met à la disposition de ses salariés. Elle permet de donner un cadre sécurisé et structuré à une ou plusieurs activités sportives en mode hybride, c'est-à-dire en présentiel ou en distanciel. Les amateurs de sport en demandant toujours davantage, la FFSE s'applique ainsi à travailler, à imaginer et à créer constamment de nouvelles expériences : des vibrations à partager, des lives, des critiques, des conseils en temps réel. Enfin, la digitalisation des offres concerne bien sûr l'inscription à un événement, la planification de celui-ci, la communication des résultats mais elle permet aujourd'hui de proposer aussi des événements qui utilisent les possibilités du numérique. À cet égard, la e-run connaît un succès grandissant. Rappelons qu'il s'agit d'un défi connecté à partir d'activités physiques et sportives à faire toute la semaine, en solo ou en duo. Des points sont attribués selon la performance réalisée et les scores obtenus lors des quiz et des défis. Une expérience enrichissante à partager avec les salariés, dans un même bureau ou à distance. L'objectif est d'atteindre un plus grand nombre de participants, férus de sport ou non. (Lire aussi page 15.)

**TLTI**  
nouveau partenaire de la

**ffse**  
Fédération Française du Sport d'Entreprise

Solution d'intégration CRM, votre allié pour la transformation digitale de votre organisation sur des secteurs métiers diversifiés.

TLTI c'est aussi 600 consultants et 3 centres de Services & Formation.

- Une vision 360
- Site internet
- Base de données
- Billetterie & boutique en ligne
- Analyse personnalisée
- Gestion simplifiée

SUIVEZ-NOUS  
@TLTI ingénierie numérique www.tlti.fr

## Jeux européens

# BORDEAUX

ÉVÈNEMENT



### Le sport d'entreprise au grand complet

Les Jeux européens du sport d'entreprise forment un événement unique qui permet de rassembler des milliers de salariés, venus d'entreprises de tout le continent, autour de points communs tels que le sport, le partage, l'esprit d'équipe, la performance, la convivialité et la culture. Bordeaux est une destination particulièrement bien choisie par les dirigeants de la Fédération européenne du sport d'entreprise.

## LE SPORT D'ENTREPRISE, C'EST AUSSI DE LA CULTURE

Bien sûr, participer aux compétitions des Jeux européens du sport d'entreprise est une raison plus que suffisante de se rendre à Bordeaux du 14 au 18 juin. Mais il serait tellement dommage de ne pas tirer parti d'un tel séjour pour découvrir et profiter des nombreuses attractions touristiques de premier plan que la cité bordelaise a à offrir.

## ▶ VISITES GUIDÉES

ÉVÈNEMENT



### Le Hangar 14, au cœur des Jeux

C'est le véritable centre névralgique des Jeux européens. Situé dans le quartier historique des Chartrons, parfaitement intégré dans la ville avec les façades classées des quais de Bordeaux, accessible en tramway, le Hangar 14 offre une vue éblouissante sur le fleuve et le Pont Chaban-Delmas. Sa superficie de 5 400 m<sup>2</sup> modulables sur deux niveaux est largement baignée par la luminosité extérieure. Depuis sa terrasse panoramique, qui sera la scène de bien des moments de convivialité de ces Jeux européens, tous les sportifs et les sportives d'entreprise pourront profiter d'une vue imprenable sur la Garonne afin d'immortaliser leur séjour dans la cité bordelaise avec des photos à couper le souffle.



### La place de la Bourse et le Miroir d'eau, emblématiques de la ville

La place de la Bourse a été conçue au XVIII<sup>e</sup> siècle afin de moderniser Bordeaux, ville médiévale enfermée dans ses murs depuis des siècles. À partir de 1720, l'intendant Boucher œuvre auprès du Parlement afin de créer une place royale et ouvrir enfin la ville-forteresse. Cette place rectangulaire à pans coupés, aux façades ornées de mascarons et de ferronneries s'impose pour donner naissance à la ville classique. À l'origine, elle était séparée du fleuve par des grilles qui tomberont au moment de la Révolution. En son centre, la statue équestre du roi est remplacée par celle éphémère de Napoléon, elle-même substituée par la fontaine des Trois Grâces en 1869... Juste en face, à quelques mètres, le célèbre Miroir d'eau, gigantesque dalle aquatique, transforme la place de la Bourse en un lieu magique : une scène permanente de jeux pour les enfants, de rêveries, de flâneries, les pieds dans l'eau. Le Miroir d'eau s'inscrit désormais dans le patrimoine mondial contemporain.



### Les Bassins des Lumières illuminent les chefs-d'œuvre

Avec ses quatre bassins de 110 m de long, ses 12 000 m<sup>2</sup> de surface de projection et ses 90 vidéoprojecteurs, les Bassins des Lumières sont reconnus parmi les plus grands centres d'art numériques au monde. Installés dans la base sous-marine de Bordeaux, sombre vestige de la Seconde Guerre mondiale, c'est un lieu interactif, monumental et immersif permettant de vivre l'art sous une lumière nouvelle : par la magie des projections numériques, les parois bétonnées et les différents bassins reflètent les

plus belles œuvres de l'histoire de l'art, de Klimt à Dali, sans oublier la création contemporaine, dans une atmosphère irréelle. Des chefs-d'œuvre mondiaux sortent du cadre de leur tableau pour se muer en un spectacle grandiose doublé d'une expérience sonore de haute qualité. Ici, on marche sur des couleurs, on observe les formes dans l'eau et on s'oriente entre ombre et lumière... En un mot, on « entre » littéralement dans les œuvres.



### Darwin Ecosystem, une expérience sociologique aux multiples facettes

Darwin attire autant de profils différents que de projets novateurs. Ici se rassemblent skateurs et passionnés de street-art, entrepreneurs de la green-économie, fans de musique électro, défenseurs de la biodiversité ou encore les « bruncheurs » du dimanche. Il y en a pour tous les goûts. « Darwin est une place de village dans la ville de Bordeaux rive-droite. En venant ici, on est dans le monde d'après », explique son fondateur, Philippe Barre. C'est un véritable lieu de vie : les gens y travaillent, mais viennent également y déjeuner (bio, évidemment !), boire un verre, flâner, bouquiner ou encore découvrir des œuvres de street-art. Un lieu riche, créatif, alternatif, vivant, dynamique, inspirant. Avis aux amateurs de sports urbains : le skatepark de Darwin est le 3<sup>e</sup> plus grand couvert de France. Cet ancien hangar militaire de 2 600 m<sup>2</sup> peut accueillir jusqu'à 300 skateurs, accessible pour seulement 5 euros la journée.



### La Cité du vin (et des Jeux !)

Classée 7<sup>e</sup> meilleur musée du monde par le National Geographic, média de référence, la Cité du vin offre un voyage inoubliable à la découverte du vin et de son histoire. Ce musée regorge de nombreux atouts, à commencer par son architecture emblématique, ses expositions temporaires, sa terrasse permettant de jouir d'une vue imprenable, ses jardins paysagés ou encore sa programmation culturelle. Bien plus qu'un musée, c'est aujourd'hui un lieu de vie vraiment incontournable. Unique en son genre, la Cité du vin invite les visiteurs à voyager dans le monde de la vigne depuis l'Antiquité jusqu'à nos jours, et sur les cinq continents. À travers six univers distincts, son exposition permanente illustre et retrace comment le vin, patrimoine universel, a inspiré les hommes et a façonné aussi bien leur vie que leurs territoires depuis des millénaires. Comme on disait (presque) au temps des gladiateurs : « Du vin et des jeux ! »





## DES SOUVENIRS À JAMAIS GRAVÉS DANS LES MÉMOIRES

**Qu'est-ce qui peut bien rapprocher un salarié français, allemand et estonien ? Les Jeux européens du sport d'entreprise, bien sûr ! À l'aube de l'édition de 2023, nous avons recueilli les témoignages de différents participants d'hier et de demain. Tous concordent : de Salzbourg à Gand, de Riccione à Arnhem, les Jeux européens ont toujours été pour les sportifs et les sportives d'entreprise des expériences enrichissantes, enthousiasmantes, festives, uniques. En un mot : inoubliables.**

Quand on demande à Jean-Marie Cunat, responsable de l'ASEG NB (France), quels sont les souvenirs qu'il garde des Jeux européens auxquels il a participé avec son club de bowling, sa réponse est franche et sans appel : « Aucun mauvais souvenir ! »

Depuis le Danemark jusqu'à l'Autriche, il a été présent à chaque événement. Il évoque de nombreuses nouvelles rencontres à chaque fois, ainsi que ses retrouvailles avec des visages familiers d'une année à l'autre. Sophie Dubuc, responsable de l'AS Orange

Cesson en France, est aussi une habituée des Jeux. Elle a été de plusieurs éditions, tant au niveau européen que mondial ou national. Sa première participation à Prague lui a laissé un souvenir mémorable, ce qui l'a encouragée à continuer à y prendre part chaque année. Joueuse de badminton, Sophie a particulièrement apprécié les échanges amicaux avec les équipes adverses, sur les terrains et en dehors : « Notre niveau sportif ne nous permet pas de nous prendre au sérieux, et si tel était le cas je n'y participerais plus. » Pour elle, l'aspect ludique et la possibilité de créer des liens avec des collègues et des équipes inter-

nationales sont les principaux avantages des Jeux.

Son témoignage rejoint celui d'Aleksander Tammert, responsable de l'Estonian Bank Association Kalev en Estonie, qui a disputé les Jeux de Salzbourg en 2019. Il a particulièrement aimé l'opportunité qui lui a été offerte de se mesurer à des athlètes venus de toute l'Europe. De son côté, Patrick Quillacq, responsable de l'ASL Golf Engie (France), se souvient notamment de sa surprise de voir des joueurs de pétanque venus de Malte, qui avaient a priori peu d'expérience dans ce sport...

Originaire de l'autre côté du Rhin, Heike Reichardt, responsable de DekaBank Sport E.V. (Allemagne), a eu la chance de participer aux éditions de Salzbourg et d'Arnhem. Elle mentionne avec fierté sa victoire tant attendue et les médailles remportées par son équipe lors de la dernière édition, et se souvient des beaux échanges qu'elle a eus avec des athlètes de différentes disciplines :

! « À force de participer, nous rencontrons les mêmes personnes. Cette escapade est une vraie bulle d'air ; certains collègues sont même devenus des amis. »

trail, cyclisme, natation... Pour Heike Reichardt, ces moments de rencontres et de convivialité contribuent évidemment au caractère unique de l'événement.

Interrogé sur ses propres souvenirs des Jeux européens, Nicolas Pirson, responsable de l'AS CEA GR (France), répond sourire aux lèvres qu'il s'est découvert un talent insoupçonné pour communiquer et se faire comprendre auprès des athlètes d'autres pays, « malgré la barrière de la langue ». Bien sûr, les compétitions ont été intenses, mais c'est l'esprit de camaraderie internationale et de convivialité qui l'a le plus marqué. « L'avantage, c'est de se retrouver avec des personnes issues d'horizons différents, expose, lui aussi, Patrick Quillacq. Nous avons aussi gardé des contacts avec certains golfeurs rencontrés lors des Jeux : s'ils viennent en France, ils sont cordialement invités et nous réciproquement dans leur pays. »

De la fraternité, de l'amitié et des contacts durables qui perdurent par-delà les différentes éditions des Jeux : « À force de participer, nous rencontrons les mêmes personnes, abonde Sophie Dubuc. Cette escapade est une vraie bulle d'air ; certains collègues sont même devenus des amis. » Si « sport » et « convivialité », on l'a compris, sont les maîtres-mots, on aurait tort d'omettre l'autre élément essentiel qui fait des Jeux européens un événement vraiment unique : leur dimension culturelle. Ils se tiennent à travers tout le continent et permettent en effet à leurs participants de s'ouvrir à de nouveaux horizons et de découvrir de nouvelles sociétés, ainsi que le note Heike Reichardt : « C'est un peu comme une classe verte, loin de la maison. » Les Jeux sont « une grande fête pour tous les athlètes non professionnels », mais ils permettent également « d'acquérir une di-

mension internationale et d'apprendre la culture locale », complète Aleksander Tammert, car chaque édition offre l'opportunité de découvrir une nouvelle ville, sa gastronomie et ses attractions touristiques. Sophie Dubuc abonde en indiquant que, lors des Jeux de Prague, Gand et Majorque, son équipe avait pris le temps de les découvrir avant même le début des compétitions...

Si les attraits culturels et touristiques des villes hôtes représentent, comme tous les participants l'affirment, un réel atout, il y a fort à parier que la région de Bordeaux, avec ses monuments historiques, ses sites naturels et ses vignobles d'exception, bénéficie d'arguments massues pour les convaincre de faire le déplacement : « Bordeaux est une région célèbre dans le monde entier. Le mélange de cette culture avec les Jeux peut être fascinant », anticipe Aleksander Tammert. « Peut-être irons-nous jusqu'à la dune du Pilat », sourit à son tour Heike Reichardt, qui s'est déjà renseignée sur les sites touristiques à visiter en marge des compétitions. « Nous irons voir la maison Cisneros pour une dégustation de vins », prévoit quant à elle Sophie Dubuc ; nous sommes épicuriens ! »

Bordeaux 2023, ou la rencontre du sport d'entreprise et de l'art de vivre à la française... Nicolas Pirson est impatient d'y être : « J'attends de Bordeaux de montrer à tous nos amis européens que le sens de la fête est incontestablement français ! » Français, le sens de la fête ? Peut-être... Mais foin de chauvinisme : ce qui compte aujourd'hui, c'est que le sens du sport, celui de la convivialité, de la fraternité, du fair-play et de la bonne humeur soient européens. À Bordeaux, ils le seront à coup sûr, en réunissant une nouvelle fois les salariés sportifs venus de toute l'Europe autour d'une même passion : celle des Jeux du sport d'entreprise.

# EN UKRAINE, L'UNION FAIT LA FORCE

ÉVÉNEMENT

Sous l'impulsion de son président, Didier Besseyre, et de son Comité exécutif, la Fédération européenne du sport d'entreprise a tenu à aider la Fédération ukrainienne et les sportifs salariés/es ukrainiens à participer aux Jeux européens de Bordeaux. « La solidarité et la générosité de la grande famille du sport d'entreprise ont contribué à leur venue », s'est félicité le président de l'EFCS.

Depuis mai 2021, Natalia Omelchuck est présidente de l'organisation publique « All-Ukrainian Physical Culture and Sports Society (PCSS) Ukraine ». Une consécration, certes, mais aussi une mission. Natalia Omelchuck est, en effet, titulaire du titre honorifique de « travailleur émérite de la culture physique et du sport de l'Ukraine » pour sa contribution personnelle significative au développement et à la vulgarisation du sport dans son pays, mais aussi pour son professionnalisme et l'obtention de résultats sportifs de haut niveau. Il est également un fait qu'après la Seconde Guerre mondiale, quatorze associations et sections sportives d'entreprises ont été créées en Ukraine ; citons par exemple les « Ouvriers du textile », les « Chimistes », les « Mineurs », les « Ingénieurs mécaniciens », les « Agriculteurs collectifs », les « Bâtisseurs »...

En décembre 1957, toutes ces sociétés ont été réunies dans le PCSS Avangard, rebaptisé Trade-Union Sports Society Ukraine en 1991. Au début du troisième millénaire, nouvelle évolution avec la naissance de la Société panukrainienne de culture physique et de sport Ukraine. « La direction de la PCSS Ukraine était bien consciente qu'il était presque impossible de mettre en œuvre de



Natalia Omelchuck

manière indépendante le programme d'État pour le développement de la culture physique ainsi que des activités récréatives et sportives à l'intention des travailleurs de diverses industries et de leurs familles, explique Natalia Omelchuck. Il apparaissait nécessaire de coordonner les actions avec les organisations syndicales des industries respectives. Il a été alors décidé de renforcer les relations et la coopération avec les syndicats ukrainiens et, au niveau local, avec les

associations régionales et les comités syndicaux. »

Aujourd'hui, All-Ukrainian Physical Culture and Sports Society Ukraine organise, chaque année, des compétitions sportives panukrainiennes pour tous les employés/ées du pays. En attendant la fin de la guerre pour ne plus penser qu'à améliorer la santé de l'ensemble de la population salariée et l'efficacité des entreprises ukrainiennes grâce au sport d'entreprise.

La tribune du directeur technique national



Frédéric Delannoy

! « La France est, à ce jour, la seule nation qui ne limite pas le programme des Jeux européens, mondiaux ou nationaux aux seules pratiques compétitives. »

## BEAU PROGRAMME

**Avec 37 programmes sportifs différents, les Jeux de Bordeaux font exploser le record du nombre de propositions sportives faites aux salariés/ées et à leurs entreprises.**

Les Fédérations françaises et européennes du sport d'entreprise n'ont pas cherché à établir un nouveau record mais il faut vraiment se réjouir que le programme de ces Jeux européens soit aussi copieux. Il s'agit positivement d'un outil au service du développement des pratiques physiques. Autrement dit, l'officialisation du constant développement des pratiques du sport en entreprises. Et cela mérite, bien sûr, quelques explications.

D'abord, la France est, à ce jour, la seule nation qui ne limite pas le programme des Jeux européens (cette année), mondiaux (en 2018 à la Baule) ou nationaux (tous les ans) aux seules pratiques compétitives. Par souci de permettre aux entreprises de proposer à chacun et à chacune de participer à une activité correspondant à ses souhaits et à ses compétences, un programme de sports non compétitifs est inclus dans chaque édition. Cette année, activités sport-santé, cyclo-tourisme, marche nordique et randonnée pédestre sont ainsi inscrits au programme des Jeux européens.

Deuxièmement, la ville de Bordeaux offre une surface et une palette

très importantes de possibilités sportives. Il était difficile de privilégier certaines activités au détriment des autres, dès lors que toutes étaient validées par la commission sportive de la Fédération européenne. Nous avons ainsi pu faire place à des activités à fort ancrage territorial comme la pelote basque ou accueillir une discipline comme le football de table (baby-foot) qui bénéficieront d'excellentes conditions de pratique.

Enfin, nous avons souhaité accompagner les tendances en cours ou les demandes de participants potentiels. Le padel et le triathlon (pour la première fois aux Jeux du sport d'entreprise) entrent dans cette catégorie. Dans ces deux disciplines, près de trois cents personnes vont ainsi trouver une activité conforme à leurs aspirations.

Ce sont également la qualité des infrastructures sportives et hôtelières de la région bordelaise qui ont permis à la Fédération française du sport d'entreprise de mettre en œuvre ses engagements au service de la diversité des pratiques et de répondre aux attentes des publics les plus divers possibles.

Seule ombre au tableau : l'impossibilité, à la suite de l'abandon d'un partenaire initial, de proposer un tournoi de basket en fauteuil, pourtant inscrit dans nos intentions depuis le début du processus d'organisation. Toutefois, les personnes en situation de handicap seront non seulement prises en considération mais également mises à l'honneur puisque leur est donnée la possibilité de participer à l'ensemble des activités de ces Jeux européens. Plusieurs d'entre elles (athlétisme, course hors stade, natation) faisant l'objet d'un classement spécifique qui leur est destiné.



## PARTENAIRES ET BÉNÉVOLES À PIED D'ŒUVRE

Partenaires et bénévoles se sont beaucoup investis pour que ces Jeux européens puissent avoir lieu. Les Fédérations française et européenne du sport d'entreprise tiennent à les remercier.

- La mairie de Bordeaux met à la disposition des organisateurs de nombreuses infrastructures sportives de qualité : terrains, gymnases, piscines, etc... Elle permet également la tenue des cérémonies d'ouverture et de fermeture des Jeux.
- Grâce à Bordeaux Métropole, toutes les soirées, moments de festivités et de convivialité tant attendus par les nombreux et fidèles participants pourront se dérouler dans le cadre du Hangar 14.
- Engagée dans une démarche éco-responsable, Bordeaux Métropole fournira aux participants des titres de transport favorisant ainsi la mobilité douce.
- Le Club hôtelier Bordeaux Métropole fédère les hôtels et résidences de tourisme de la métropole bordelaise et permet d'offrir de confortables conditions de séjour.

- L'équipementier textile Craft (Groupe New Wave), créateur et fabricant de vêtements techniques, habillera nos équipes en tenues facilement identifiables.
- La Région Nouvelle-Aquitaine soutient financièrement la manifestation, dans une logique d'ancrage territorial, de développement du sport en milieu professionnel et d'accueil de grands événements sportifs internationaux.
- La reconnaissance des Jeux européens comme grand événement sportif est consacrée par un soutien financier conséquent de la Délégation interministérielle qui souligne ainsi l'intérêt de l'État pour le sport d'entreprise.
- La FFSE mettra à la disposition des participants, des balles, ballons, volants, dossards, etc., fournis par son équipementier matériel Ekinsport.

- Cette organisation nécessite également un socle technologique solide et fiable de la planification des épreuves à la gestion de leurs résultats. Aussi, la présence de TLTI, partenaire informatique de la FFSE, constituera une garantie du bon déroulement de l'organisation.
- Afin de faciliter la communication avec les athlètes/salariés parlant des langues différentes, l'Institut de management et de communication interculturels (ISIT) permettra à ses étudiants polyglottes de participer à l'événement et d'accompagner les participants étrangers.
- Les Laboratoires Pierre Fabre, qui fabriquent et commercialisent des produits cosmétiques et de santé, auront le plaisir d'offrir aux compétiteurs une trousse de trois produits afin de prendre soin de leur esprit et de leur corps à cette occasion.
- Enfin, les participants auront l'opportunité de mieux connaître les fameux vins de Bordeaux grâce au partenariat avec l'École du vin de Bordeaux qui dispensera des cours d'œnologie.

## Rendez-vous européen

### LA COURSE DE LA DIVERSITÉ S'EXPORTE

Run4Div (Run4Diversity) est un nouveau projet Erasmus+ porté par la Commission européenne, mené par la Fédération française du sport d'entreprise en tant que leader et basé sur son expérience de la Course de la Diversité depuis 2014. La FFSE est accompagnée par un consortium de partenaires composé de fédérations nationales du sport d'entreprise (Malte, Lettonie, Slovaquie, Grèce), la Fédération européenne du sport d'entreprise (EFCS), l'Université de Madrid et le think tank Sport et Citoyenneté.

Run4Div a pour but de créer un circuit de Courses de la Diversité en Europe, de proposer aux entreprises un programme durable et actif autour de la diversité dans le sport, et de récolter des données, rapports et études autour de ces thématiques. À travers Run4Div, nous voulons contribuer à promouvoir l'inclusion sociale et le rôle de l'entreprise autour des thématiques de cohésion et de diversité. Dès 2024, cinq nouvelles Courses de la Diversité verront le jour en Belgique, à Malte, en Grèce, Lettonie et Slovaquie. Elles suivront le modèle de nos Courses de la Diversité en France en s'adaptant à la réalité et aux habitudes sport et entreprises de chaque pays. L'objectif étant, à la fin du projet en 2025, de pouvoir organiser une ou plusieurs Courses de la Diversité dans l'ensemble des fédérations membres de l'EFCS.



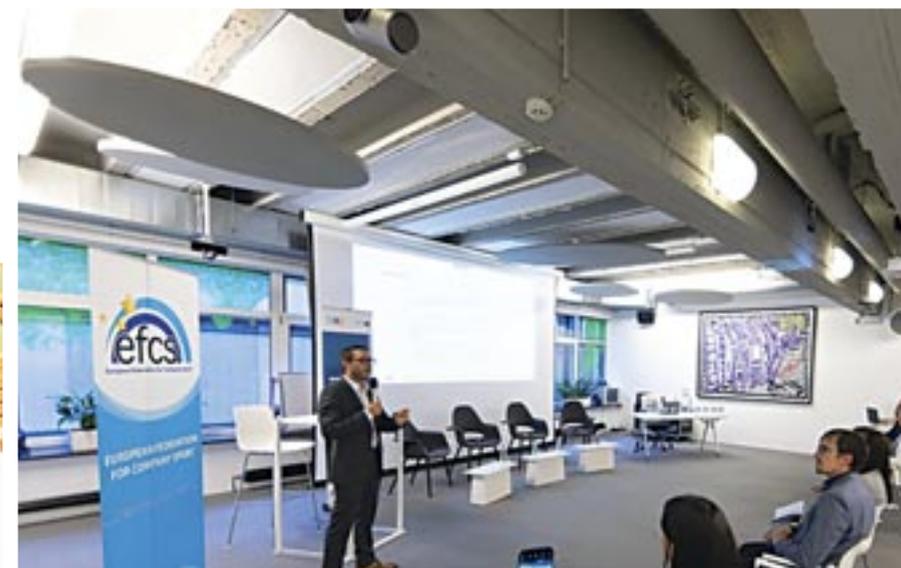


# WAC : LE PROCESSUS DE CERTIFICATION 2023 EST OUVERT

## Les treize entreprises certifiées en 2022

- Corinth Canal
- Designous
- Generali Slovenia
- Harmonie Mutuelle
- Commune d'Ixelles
- Mater dei Hospital
- Groupe Roullier
- Slovenian Steel Group
- Sport Union of Slovenia
- SKB Banka
- Sportcamp
- Tourix
- Veolia

ÉVÉNEMENT



! C'est après trois années d'analyses, de recherches et d'élaborations conduites auprès de 27 entreprises et 42 experts, que la certification WAC a vu le jour en 2022.

**Active Workplace Certification est une reconnaissance pour les entreprises mettant en place des activités physiques pour leurs collaborateurs. Pour cette année 2023, les candidatures sont ouvertes depuis le 22 mai. Les audits devront quant à eux se terminer au plus tard le 27 octobre. Les nouvelles entreprises certifiées seront récompensées à Bruxelles la semaine du 22 novembre 2023.**

Témoignages. **Canal de Corinthe, Grèce** (entreprise lauréate en 2022) : « Nous pensons que cette certification est une étape importante. En tant que pionniers, nous pou-

vons inciter d'autres entreprises à suivre notre exemple afin de mettre en place un environnement de travail équilibré avec des employés sains et actifs, qui aiment être

dans des groupes sportifs afin de créer une nouvelle forme de collaboration dans le but de vivre une vie pleine et saine. Or, il est évident que la façon sédentaire de travailler crée des problèmes physiques dans le corps avec des effets sur la psychologie ».

**Hôpital Mater Dei, Malte** (autre entreprise lauréate en 2022) : « Nous engager dans la certification WAC a été l'occasion d'élargir nos réseaux et de promouvoir davantage notre mission. Les critères d'évaluation de WAC ont été mis en place de façon à fournir

un cadre commun entre tous les pays participants ».

Toutes les déclarations concordent. Rappelons que Workplace Active Certification (WAC) est un projet Erasmus+, porté par la Commission européenne. Rappelons aussi que c'est après trois années d'analyses, de recherches et d'élaborations conduites auprès de 27 entreprises et 42 experts, que la certification WAC a vu le jour en 2022. Ce travail a permis de concevoir vingt-deux critères répartis en cinq catégories : identifica-

tion des besoins, leadership, actions planifiées, environnement de travail, reporting-évaluation.

Sont recherchés par les participants : l'évaluation de programmes élaborés autour de l'activité physique au travail et des actions efficaces pour les développer et les améliorer ; la valorisation de l'implication de l'entreprise en faveur du bien-être et de la qualité de vie au travail ; l'enrichissement des expériences, bonnes pratiques et témoignages apportés par les entreprises participantes, les auditeurs et les porteurs du projet WAC ; l'optimisation de l'image de l'employeur et la promotion de la marque « employeur » à travers des politiques sportives conçues afin de renforcer la cohésion des équipes.

Sur ces bases et durant quatre heures au moins, les entreprises candidates sont auditées en ligne afin de juger de leur capacité à être certifiées. Treize organisations professionnelles l'ont finalement été en octobre 2022 à Bruxelles, allant du grand Groupe d'assurance Generali en Slovénie, en passant par une municipalité (Ixelles en Belgique), un hôpital (Mater Dei Hospital à Malte) ou encore une agence de design de trois employés (Designous en Grèce).

Toutes les parties prenantes ont salué l'équilibre d'une certification exemplaire en termes de crédibilité, d'exigence avec une simplicité d'usage et de process. À noter, les trois structures françaises certifiées : Veolia, Harmonie Mutuelle et le Groupe Roullier.

# SUR VOS TABLETTES, LA SEMAINE EUROPÉENNE DU SPORT

ÉVÈNEMENT

Chaque année, du 23 au 30 septembre, la Semaine européenne du sport réalise la promotion de modes de vie plus actifs et sains auprès de millions de personnes en Europe et au-delà. Cette initiative lancée en 2015 constitue également une opportunité pour lutter contre l'inactivité.

De récentes études (dont Eurobaromètre en septembre 2022) ont mis en évidence une stagnation voire une diminution du niveau d'activité dans certains pays. 45 % des Européens déclarent ne jamais faire d'exercice. Les conséquences de l'inactivité sont dommageables car elle entraîne des problèmes de santé physique et mentale pour les individus. Elle provoque également des répercussions sur l'économie et la société dans son ensemble. Le plan de travail 2021-2024 de l'Union européenne en faveur du sport reconnaît comme une de ses priorités la promotion et la participation des Européens à des activités physiques et sportives.

Quels que soient le type et le rythme d'une pratique, même une légère augmentation de l'activité physique de façon régulière



peut avoir un impact profond sur notre santé à long terme. Le sport et l'activité physique contribuent de manière significative au bien-être des citoyens européens. La Semaine européenne du sport a pour but de sensibiliser le public à l'importance d'un mode de vie actif pour chaque individu. Elle

## L'édition 2022 en chiffres

- 40 pays et régions
- 43 partenaires
- Plus de 13 millions de participants
- 32 869 événements

a été conçue comme un tremplin vers l'activité physique pour les citoyens européens mais aussi à travers le monde.

## Sa raison d'être

Peu importe qui nous sommes et ce que nous faisons, même une légère augmentation de l'activité physique régulière peut avoir un impact profond sur notre santé à long terme. La Semaine européenne du sport existe afin d'améliorer la sensibilisation à l'importance d'un mode de vie actif pour tous. Elle a été conçue afin d'offrir aux citoyens d'Europe et du monde entier un tremplin vers l'activité physique.

Eva Zolner



l'activité physique en Europe et au-delà. Trois priorités ont été définies afin d'atteindre cet objectif en 2023 : implication, inclusion et innovation.

- **Implication** : engager davantage de personnes dans le sport et les activités physiques en démontrant les bénéfices pour la santé que le sport peut apporter.
- **Inclusion** : pratiquer un sport a le potentiel de rassembler des personnes différentes (origines, ethnies, orientations sexuelles, formes physiques, générations).
- **Innovation** : au cours de la semaine, les organisateurs de manifestations et les participants peuvent trouver des moyens nouveaux et innovants de pratiquer le sport, d'appliquer des principes plus durables, d'utiliser des espaces inhabituels et de découvrir des méthodes créatives pour attirer un plus grand nombre de personnes vers le sport.

La Semaine européenne du sport s'adresse à des personnes de tout âge, d'origines diverses et de conditions physiques différentes. Lors de ces quelques jours, les communautés sportives européennes uniront à nouveau leurs forces afin de promouvoir un message clair : #BeActive !

La Semaine européenne du sport permet également de mettre en lumière l'initiative #BeActive. Autour de ce mot-clé se développe une communauté qui favorise la diffusion de ressources, le partage d'histoires inspirantes et les nombreux bénéfices issus de la pratique sportive. Les inscriptions

pour les #BeActive Awards 2023 étaient ouvertes jusqu'au 25 mai 2023 avec une catégorie récompensant spécialement les environnements de travail qui encouragent à être actif (#BeActive Workplace Awards). Dans ce contexte, la Semaine européenne du sport a comme objectif la promotion de

## TOUS À LEÓN, CAPITALE MONDIALE DU SPORT D'ENTREPRISE

**C'est loin l'Amérique ? Soyons sérieux. Du 6 au 10 décembre prochain auront lieu, à León, ville mexicaine moderne et avant-gardiste, les Jeux mondiaux du sport d'entreprise. Ils promettent d'être joyeux, sportifs, organisés dans de très belles infrastructures et touristiques. Les inscriptions sont ouvertes. Explication et visite guidée d'une destination de rêve.**

La ville de León, et plus largement tout l'État de Guanajuato, a misé depuis les dix dernières années sur le développement du sport pour tous, au point de passer de la 19<sup>e</sup> à la 5<sup>e</sup> place du classement national dans ce domaine. León est une ville moderne et avant-gardiste, connue notamment pour être « la capitale mondiale du cuir et de la chaussure ». Mais pas uniquement. Sa politique en faveur du développement de la pratique sportive, avec l'ouverture de ses centres sportifs à toute la population, a été reconnue et gratifiée : León a même été nommée capitale américaine du sport en 2023. Les fonds reçus à cette occasion seront investis dans les centres sportifs de la ville. En outre, cette nomination concrétise les efforts de la municipalité envers le sport et garantit à toutes les fédérations nationales et à leurs représentants des installations optimales et des souvenirs sportifs inoubliables, dans un État où le sport d'entreprise occupe une place non négligeable. On connaît la passion des Mexicains, de longue date, pour tous les sports. En 2023, León accueillera ainsi plus de vingt-sept événements sportifs de haut niveau. Mais ce n'est pas tout. Le sport existe depuis de nom-

breuses années dans les entreprises de l'État de Guanajuato. Elles considèrent celui-ci comme la meilleure solution pour assurer le bien-être des salariés/ées et diminuer les risques d'absentéisme. Certes, les compétitions interentreprises y sont encore trop peu développées. Mais la Fédération mexicaine du sport d'entreprise s'attelle à changer la donne. À León particulièrement, avec l'organisation ici même de ces Jeux mondiaux et celle, à deux reprises ces dernières années, des Jeux nationaux du sport d'entreprise. C'est dire si le personnel qui travaillera à la réussite de ce grand rendez-vous en décembre prochain et si les installations qui lui sont dédiées sont particulièrement bien rodés à ce type d'événement.

Elles paraissent alors très loin les années 1940, quand l'économie de la ville tournait essentiellement autour de la chaîne de production du cuir, de la chaussure, des fournitures et de la maroquinerie. Au début du XXI<sup>e</sup> siècle, León a commencé à réorienter son économie vers les services et l'industrie automobile. Aujourd'hui, ses atouts sont multiples avec aussi des soins de santé hautement spécialisés et de haut niveau, un enseignement supérieur enviable, de la recherche de pointe, ainsi qu'un important tourisme d'affaires. Tant et si bien que León est aujourd'hui considérée comme une capitale économique, sociale, commerciale et de services. Il en résulte une forte demande d'activités post-travail dans le domaine sportif. Dans ce contexte, recevoir les Jeux mondiaux du sport d'entreprise constituera une incitation et une motivation supplémentaires pour que les entreprises investissent encore davantage dans la pratique sportive, la bonne santé de leurs salariés et leur propre réussite économique.



### León et ses attractions incontournables

Les Jeux mondiaux du sport d'entreprise assureront aussi à León, surnommée la Perla del Bajío, la promotion du tourisme sportif le quel est devenu, depuis quelques années, une nouvelle filière économique. Et puisque, là aussi, le sport d'entreprise, ce sera bien plus que du sport, il est recommandé à tous de visiter :

#### Le centre historique

Promenez-vous dans les rues qui composent la première place de la ville et arrêtez-vous pour admirer la magnifique façade de sa cathédrale basilique, une construction érigée en 1746 sur ordre des frères jésuites. Aujourd'hui, cet imposant édifice abrite l'image miraculeuse de la Virgen de la Luz.

#### La place des Fondateurs

Près de la cathédrale, se trouve la Plaza Fundadores devenue un point emblématique du commerce du cuir. Rendez-vous aussi Plaza del Zapato, à la Galería del Zapato, Plaza Piel ainsi que dans les autres centres commerciaux situés à l'est de la ville.

#### Le musée d'Art et d'Histoire

Situé dans les installations modernes du Forum culturel de Guanajuato, ce lieu présente de prodigieuses collections d'art et de culture régionales, ainsi qu'une très belle série de sculptures de petit et grand formats, le tout organisé sur trois niveaux pour une meilleure appréciation des œuvres.

#### Le Temple expiatoire

Pour tous les amoureux de l'architecture religieuse, nous vous recommandons de visiter le Temple expiatoire, situé sur la Calle de Madero, dans le même centre-ville. Son superbe design néogothique vous rappellera les célèbres cathédrales de l'Europe médiévale, avec ses immenses vitraux où l'on peut voir les Mystères du Salut, ainsi que les boucliers de la ville de León et de l'État de Guanajuato.



## OPENING



### EUROPEAN COMPANY SPORT GAMES

## IOC President **Thomas Bach** praises company sport



**DIDIER BESSEYRE**

*President of the French, European and World Federations for Company Sport.*

**!** *"The Company Sport Games provide us with stories to share with our colleagues without ever getting tired of hearing about them."*

# EDITORIAL

## HOW FAR WE HAVE COME!

Here we are! The 2023 European Company Sport Games will soon begin, after years of careful thought, meticulous preparation, and constant perfectionism on the part of the French Organizing Committee in perfect cooperation with the services of the French Federation, the Ligue Région Nouvelle Aquitaine, the French government, local authorities and associations, all of which the whole of Europe's sports community wishes to thank.

Be they national, European or worldwide, the Company Sport Games always have a very positive impact. They help to boost the action of the organizing federation. They make company sport stronger. They provide a structure for it in all regions and all countries. They enable it to be more visible and drive companies forward as they encourage employees to outdo themselves in competitions organized to a high standard. They materialize the commitment of associations. They enhance a company's image, highlight their excellence, and foster internal and sometimes even external communication. They are an inspiration.

The Company Sport Games provide us with stories to share with our colleagues without ever getting tired of hearing about them. We all need the Games because they perfectly embody our vision that company sport is much more than just sport. The Games combine sport - sometimes at a very high level - with social interaction and well-being, which are now increasingly present in companies that have made social responsibility (CSR) one of their key objectives. Year after year, the national, European and world games have become essential to company sport.

The Bordeaux European Games assert the day-to-day actions and achievements of the French Federation for Company Sport. It is worth remembering that when the European Sports Week was launched, we asked that Thursday be chosen as Company Sport Day. We were among the fourteen partners to sign the chart with Tibor Navracsics, the then European Commissioner. This does not mean nothing.

Nor does it matter that the 2023 European Games will be held in Bordeaux, where the Rugby World Cup will be played this autumn and several Olympic football matches will be held in the summer of 2024.

The European Games truly mark the next step and a further achievement.

I wish you all the best for the Games and hope that you will enjoy them without moderation and with respect for our values.

# BORDEAUX

EVENT

## Company sport in full swing

The European Company Sport Games are a unique event that brings together thousands of employees from companies all over the continent around shared values such as sport, sharing, team spirit, performance, conviviality and culture. In this respect, Bordeaux was an excellent choice by the leaders of the European Federation for Company Sport.



## COMPANY SPORT IS ALSO ABOUT CULTURE

Participating in the European Company Sport Games is certainly reason enough to come to Bordeaux from June 14 to 18. But it would be a shame not to take advantage of such a stay to discover and enjoy the many top tourist attractions that the city has to offer.



## Hangar 14, heart of the Games

It is the true hub of the European Games. Located in the historical district of Chartrons, perfectly integrated into the city along with the historical facades of the Bordeaux quays, accessible by tramway, Hangar 14 offers a dazzling view on the river and the Chaban-Delmas Bridge. Its flexible surface area of 5,400 m<sup>2</sup> on two levels is bathed in natural light. From its panoramic terrace, which will be the scene of many social gatherings during the European Games, all sportsmen and women will be able to enjoy a stunning view of the Garonne River to immortalize their stay in the city of Bordeaux with breathtaking photos.

## GUIDED TOURS ►



## Place de la Bourse and the Water Mirror, the city's landmarks

The Place de la Bourse was designed in the 18th century to modernize Bordeaux, a medieval city that had been enclosed within its walls for centuries. Since 1720, Intendant Boucher has been working with the parliament to create a royal square and finally open up the fortress city. This rectangular square, with its facades adorned with mascarons and ironwork, gave birth to the classical city. Originally, it was separated from the river by gates that fell during the French Revolution. In its center, the King's equestrian statue was replaced by the ephemeral statue of Napoleon, itself substituted by the Fountain of the Three Graces in 1869... Just across the street, a few meters away, the famous Water Mirror, a gigantic aquatic paving stone, transforms the Place de la Bourse into a truly magical place: a permanent scene for children's games, reveries, and strolling with feet in the water. The Water Mirror is now part of contemporary world heritage.



## GUIDED TOURS



### The Bassins des Lumières illuminate masterpieces

With its four 110m long basins, its 12,000m<sup>2</sup> of projection surface and 90 video projectors, the Bassins des Lumières are recognized as the world's largest digital art center. Located in the Bordeaux submarine base, a dark vestige of the Second World War, it is an interactive, monumental and immersive place that allows visitors to experience art in a new light: thanks to the magic of digital projections, the concrete walls and the various water tanks reflect the most beautiful works of art history, from Klimt to Dali, as well as contemporary creation, in a surreal atmosphere. The world's masterpieces come out of the frame of the painting to become a grandiose spectacle coupled with a high quality sound experience. Here, one walks over colors, observes shapes in the water and navigates between light and shadow... In one word: one literally steps into the artworks.



### The City of Wine (and Games!)

Ranked as the 7th best museum in the world by the leading media National Geographic, the Cité du Vin (City of Wine) is an unforgettable journey into the discovery of wine and its history. This museum has many assets, starting with its emblematic architecture, its temporary exhibitions, a breathtaking view from the rooftop terrace, landscaped gardens and a rich cultural program. Much more than just a museum, it is now a living space that cannot be ignored. The Cité du Vin is unique in its kind, inviting visitors to travel through the world of the wine from Ancient times to the present day, and across the five continents. Through six separate sections, its permanent exhibition illustrates how wine, a universal treasure, has inspired people and shaped their lives as well as their territories for thousands of years. As was - nearly - said in the time of the gladiators: "wine and games!"

### Darwin Ecosystem, a multifaceted sociological experiment

Darwin attracts as many different profiles as innovative projects. Here, skateboarders and street-art enthusiasts, green-economy entrepreneurs, electro music fans, biodiversity advocates and Sunday brunchers all come together. There is definitely something for everyone. "Darwin is a village square in the city of Bordeaux right bank. When coming here, one is already part of the world beyond," explains its founder, Philippe Barre. It's a true living space: not only do people work here, but they also come for lunch (organic, of course!), a drink, a stroll, a read or to discover street art. A rich, creative, alternative, lively, dynamic and inspiring place. Notice to urban sports lovers: the Darwin skatepark is the 3rd largest covered skatepark in France. This 2600 m<sup>2</sup> former military hangar can accommodate up to 300 skaters and is accessible for only 5 euros a day.



# IN UKRAINE, UNITY IS STRENGTH

Under the impulse of President Didier Besseyre and his Board, the European Federation for Company Sport (EFCS) was keen to help the Ukrainian Federation and Ukrainian company athletes to join in the Bordeaux European Games. "The solidarity and generosity of the great family of company sport contributed to their participation", the EFCS president was pleased to say.

Natalia Omelchuck has been president of the public organization "All-Ukrainian Physical Culture and Sports Society Ukraine" since May 2021. This is not only an honor, but also a mission. Natalia Omelchuk has been awarded the honorary title of "Distinguished Worker of Physical Culture and Sports of Ukraine" for her significant personal contribution to the development and popularization of physical culture and sports in Ukraine, her professionalism and achievement of high-level sports results. It is also a fact that after World War II, 14 associations and company sport sections were created in Ukraine, namely "Textile Workers", "Chemists", "Miners", "Mechanical Engineers", "Collective Farmers", "Constructors"... In December 1957, these societies were united in the PCSS "Avangard", renamed Trade Union Sports Society "Ukraine" in 1991. In the early years of the present millennium, further development occurred with the birth of the "All-Ukrainian Society of Physical Culture and Sports Ukraine". "The management of PCSS Ukraine was well aware that it was almost impossible to independently implement the state program for the development of physical culture and recreational and sports activities for workers of various industries and their families," says Natalia Omelchuck, adding that



Natalia Omelchuck

"coordination with the trade unions of the respective industries was necessary. It was decided to strengthen relations and cooperation with Ukrainian trade unions and, at the local level, with regional associations and trade union committees." Today, the "All-Ukrainian Physical Culture and

Sports Society Ukraine" organizes yearly All-Ukrainian sports competitions for all employees of the country, while waiting for the end of the war to further improve the health of the entire working population and enhance the efficiency of all Ukrainian companies through sport.



# MEMORIES TO LAST A LIFETIME

**What can possibly bring together a French, German and Estonian employee? The European Company Sport Games, naturally! On the eve of the 2023 edition, we collected the accounts of several former and future participants. All of them concur: from Salzburg to Ghent, from Riccione to Arnhem, the European Games have always been enriching, exciting, festive and unique experiences for company sportsmen and women. In a word: unforgettable.**

When asked about his memories of the European Games he attended with his bowling team, Jean-Marie Cunat, head of ASEG NB (France), clearly replied: "No bad memories! From Denmark to Austria, he has been present at each event. He recalls meeting many new people every time, as well as seeing familiar faces from one year to the next. Sophie Dubuc, head of AS Orange Cesson in France, is also a regular at the Games. She has participated in several editions, at the European, world and national levels. Her first participation in Prague left her with a memorable impression, which has encouraged her to keep taking part every year. As a badminton player, Sophie particularly enjoyed the friendly interaction with opposing teams on

and off the court: "Our level of sport does not allow us to take ourselves too seriously, and if it did, I would no longer attend." For her, the fun aspect and the possibility to bond with colleagues and international teams are the biggest advantages of the Games. Her statement joins that of Aleksander Tammert, head of the Estonian Bank Association Kalev, who competed in the Salzburg Games in 2019. He particularly liked the opportunity to challenge himself against athletes from all over Europe. For his part, Patrick Quillacq, head of ASL Golf ENGIE in France, recalls how surprised he was to see petanque players from Malta, who at first glance had little experience in this sport...

**!** "As we keep on participating, we get to meet the same people over and over again. This escapade is a real breath of fresh air; some colleagues have even become friends."

From across the Rhine, Heike Reichardt, manager of DekaBank Sport E.V. (Germany), had the chance to participate in the Salzburg and Arnhem editions. She proudly mentions her long-awaited victory and the medals won by her team during the last edition and remembers wonderful encounters with athletes from various disciplines: trail running, cycling, swimming... For Heike Reichardt, such moments of conviviality obviously contribute to the unique character of the event. When asked about his own memories of the European Games, Nicolas Pirson, head of AS CEA GR (France), answers smiling that he found himself with an unsuspected talent for communicating and making himself understood by athletes from other countries, "despite a language barrier". Although the competitions were intense, the spirit of international camaraderie and friendliness is what impressed him the most. "The best thing is to find ourselves with people from different backgrounds," says Patrick Quillacq. "We have kept in touch with some of the golfers we met during the Games: if they come to France, they are welcome to come and we, reciprocally, in their country", he adds. Fraternity, friendship and long-lasting relationships that endure beyond each edition of the Games: "As we continue to participate, we keep meeting the same people," adds Sophie Dubuc: "This escapade is a real breath of fresh air; some colleagues have even become friends." While sport and conviviality are clearly the key words, one wouldn't want to overlook another essential component that makes the European Games a truly unique event: the cultural aspect. Held throughout the continent, the Games allow participants to open up to new horizons and discover new cultures, as Heike

Reichardt notes: "It's a bit like a school trip, away from home." The Games not only are "a great celebration for all the non-professional athletes", but also allow "to gain an international perspective and learn about local cultures", adds Aleksander Tammert, as every edition provides the opportunity to discover a new city, its food and tourist attractions. Sophie Dubuc also points out that, during the Prague, Ghent and Majorca Games, her team took the time to discover the city before the competitions even started... As all the participants claim, if the cultural and tourist appeal of the host cities is a real plus, it's a safe bet that Bordeaux and its region, home to historic monuments, natural sites and exceptional vineyards, offers the best possible reasons to make the trip: "Bordeaux is a world-famous region, and mixing this culture with the Games can be fascinating," says Aleksander Tammert. "Maybe we'll go to the Dune du Pilat," smiles Heike Reichardt, who has already inquired about the tourist sites to visit alongside the competitions. "We'll go to the CISNEROS house for a wine tasting," plans Sophie Dubuc; "we're epicureans!" Bordeaux 2023: the intersection of company sport and the French "art de vivre"... Nicolas Pirson can't wait to be there: "I expect Bordeaux to show all our European friends that the French really know how to party better than anyone else!" Are the French truly the best at partying? Maybe... But let's not be chauvinistic. What counts today is that all Europeans proudly fly the colors of sport, conviviality, fraternity and fair-play to the highest level and with good spirits. In Bordeaux, thousands of employees from across the continent are sure to do just that, once again coming together to share a common passion: the Company Sport Games.

## A message from our National technical director

Frédéric Delannoy



! "France is the only nation to date not to limit the program of the Games to competitive practices only."

## NICE PROGRAM

**With 37 different sports programs, the Bordeaux Games have broken the record for the number of sport events offered to employees and companies.**

Although the French and European Federations for Company Sport did not try to set a new record, we are delighted to see such a large number of sports programs at the European Games. This is definitely a useful tool for the development of physical practices, meaning the official recognition of the constant development of sport practices within companies. And it naturally requires some explanation.

First of all, France is the only nation to date not to limit the program of the European (this year), World (in 2018 in La Baule) or National (every year) Games to competitive practices only. In order to allow companies to offer everyone an activity that matches their wishes and skills, a non-competitive sport program is included in each edition. This year, health and fitness activities, cycling, Nordic walking and hiking are included in the program.

Secondly, as the city of Bordeaux offers a very large area and range of sports possibilities, it was difficult to privilege certain activities at

the expense of others, as all of them had been validated by the sport commission of the European Federation. We were thus able to make room for activities that are strongly rooted in the region, such as Basque Pelota, or to welcome a discipline such as foosball, which will benefit from excellent practice conditions.

Finally, we wanted to follow the current trends and requests from potential participants. Padel and triathlon (presented at the Company Sport Games for the very first time) fit into this category. Nearly 300 people will thus be able to enjoy an activity that meets their aspirations.

The quality of the Bordeaux region's sports and hotel infrastructure has also enabled the French Federation for Company Sport to fulfil its commitment to the diversity of practices and to satisfy the expectations of the most diverse public possible.

Our only drawback was the inability to organize a wheelchair basketball tournament following the withdrawal of one of our initial partners, although this was part of our intentions from the start of the organization process. However, people with disabilities will not only be taken into consideration but also honored, since they will be given the opportunity to participate in all the activities of the European Games. Several of them (athletics, off-stage running, swimming) will even be subject to a specific classification.



## PARTNERS AND VOLUNTEERS AT WORK

**Partners and volunteers have invested a lot so that these European Games can take place. The French and European Federations for Company Sport wish to thank them.**

- The Bordeaux City Council will provide the organizers with a large number of high quality sports facilities: fields, gymnasiums, swimming pools, etc. It will also allow the opening and closing ceremonies of the Games to be held.
- Thanks to Bordeaux Metropole, all parties, festivities and social events eagerly awaited by the many faithful participants will take place at Hangar 14.
- Committed to an eco-responsible approach, Bordeaux Metropole will provide participants with transport tickets to encourage green mobility.
- The Bordeaux Metropole Hotel Club federates the hotels and tourist residences of the Bordeaux metropole, and allows to offer pleasant and comfortable accommodation conditions.
- The textile manufacturer Craft (New Wave group), designer and manufacturer of technical clothing, will provide our teams with easily identifiable clothing.
- The Nouvelle-Aquitaine Region will support the event by providing funding for all the signage, equipment and vehicle rental, etc.
- The acknowledgement of the European Games as a major sporting event is confirmed by significant financial support from the Délégation interministérielle, underlining the interest of the French government in company sport.
- The FFSE will provide the participants with balls, shuttlecocks, race numbers, etc., supplied by its equipment supplier Ekin-sport.
- This organization also requires a solid and

reliable technological base from the planning of the events to the results management. The supervision of TLTI, the FFSE computer partner, will guarantee the smooth running of the organization.

● In order to facilitate communication with athletes/employees from companies speaking different languages, the Institute of Intercultural Management and Communication (ISIT) will allow its multilingual students to participate in the event in order to assist foreign participants.

● Pierre Fabre Laboratories, which manufactures and sells cosmetic and health products, will be pleased to provide the competitors with a package containing three products to care for their minds and bodies.

● Finally, participants will have the opportunity to learn more about the famous wines of Bordeaux thanks to the partnership with the Bordeaux Wine School, which will provide oenology courses.

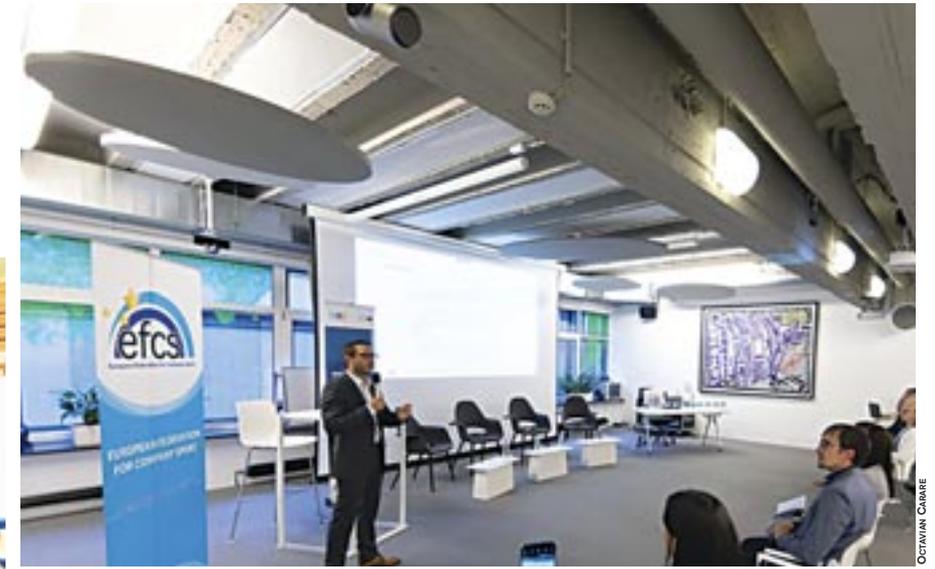


# WAC : THE 2023 CERTIFICATION PROCESS IS OPEN

## The thirteen companies certified in 2022

- Corinth Canal
- Designous
- Generali Slovenia
- Harmonie Mutuelle
- Commune d'Ixelles
- Mater dei Hospital
- Group Roullier
- Slovenian Steel Group
- Sport Union of Slovenia
- SKB Banka
- Sportcamp
- Tourix
- Veolia

EVENT



**The WAC certification was created in 2022 after three years of analysis, research and elaboration with 27 companies and 42 experts.**

**Active Workplace Certification is a certification for companies implementing physical activity for their employees. Applications for the 2023 certification are open since May 22. Audits must be completed by October 27, 2023 at the latest. The new certified companies will be awarded in Brussels on the week of November 22, 2023.**

Testimonial. Corinth Canal, Greece (winning company in 2022): "We believe that this certification is an important step and that, as pioneers, we can encourage other companies to follow our example in order to establish a ba-

lanced work environment with healthy and active employees who enjoy being in sports groups and create a new form of collaboration with the aim of living a full and healthy life. It is obvious that the sedentary way of

working creates problems in the physical body with effects on the psychology". Mater Dei Hospital, Malta (another 2022 winner): "Engaging in WAC certification has been an opportunity to expand our networks and further promote our mission. The WAC assessment criteria were put in place to provide a common framework among all participating countries.

All statements are in agreement. Let's remember then that Workplace Active Certification (WAC) is an Erasmus+ project supported by

the European Commission. After three years of analysis, research and elaboration with 27 companies and 42 experts, the WAC certification was created in 2022. This work led to the development of 22 criteria divided into five categories: needs identification, leadership, planned actions, work environment, reporting and evaluation.

But how does one go about achieving WAC certification? What is required is the evaluation of programs designed around physical activity at work and effective actions to develop and

improve them; the enhancement of the company's involvement in favor of the well-being and quality of life at work; the sharing of experiences, best practices and testimonies provided by participating companies, auditors and WAC project leaders; and the optimization of the company's image and the promotion of the company's brand through sports policies in order to strengthen team cohesion.

Based on these criteria and for a minimum of four hours, candidate companies undergo an online audit to assess their ability to be certi-

fied. Thirteen companies were finally certified in October 2022 in Brussels, ranging from the large insurance group Generali in Slovenia to a municipality (Ixelles in Belgium), a hospital (Mater Dei Hospital in Malta) and a three-employee design agency (Designous in Greece). All stakeholders have praised the balance of an exemplary certification in terms of credibility, requirements and simplicity of use and process. Three French companies have been certified: Veolia, Harmonie Mutuelle and the Roullier group.

## THE DIVERSITY RACE GOES ABROAD

Run4Div - Run4Diversity - is a new Erasmus+ project supported by the European Commission, led by the French Federation for Company Sport based on its experience with the Diversity Races since 2014. The FFSE is supported by a consortium of partners consisting of National Company Sport Federations (Malta, Latvia, Slovenia, Greece), the European Federation for Company Sport (EFCS), the University of Madrid and the Sport and Citizenship think tank.

Run4Div aims at creating a sustainable Race for Diversity circuit in Europe, offering companies a durable and active diversity program in sport and collecting data, reports and studies on this topic. Through Run4Div, we intend to contribute to the promotion of social inclusion and promote the role of companies in the field of cohesion and diversity. From 2024, five new Diversity Races will be created in Belgium, Malta, Greece, Latvia and Slovenia and will follow the model of the French Diversity Races while adapting to the reality and sport and business customs of each country. The objective is to be able to organize one or more Diversity Races in all the EFCS member federations by 2025.



CHRISTOPHE COURAT-BLANC

## LOOK OUT FOR THE EUROPEAN SPORT WEEK

The 2022 edition in figures

- 40 countries and regions
- 43 partners
- More than 13 million participants
- 32,869 events



JEROEN PEETERS

Every year, from September 23 to 30, the European Sport Week promotes more active and healthy lifestyles to millions of people in Europe and beyond. This initiative launched in 2015 is also an opportunity to tackle inactivity.

Recent studies (including the September 2022 Eurobarometer) have shown a stagnation and even a decrease in activity levels in some countries. 45% of Europeans say

they never exercise. The impact of inactivity is damaging as it leads to physical and mental health problems for individuals, and also has repercussions on the economy and so-

ciety as a whole. The European Union's 2021-2024 work plan for sport recognizes as one of its priorities the promotion and participation of Europeans in physical activity and sport.

Regardless of the type or regularity of practice, even a small increase in regular physical activity can have a profound impact on our long-term health. Sport and physical activity

Why we do it

No matter who we are or what we do, even a small increase in regular physical activity can have a profound impact on our long-term health. The Week exists to raise awareness of the importance of an active lifestyle for all. The European Sport Week is designed to give citizens in Europe and around the world a springboard to physical activity.



EVENT

contribute significantly to the well-being of European citizens. The European Sport Week aims to raise awareness of the importance of an active lifestyle for every individual. It has been designed as a springboard to physical activity for citizens in Europe and around the world. The European Sport Week is also an opportunity to highlight the #BeActive initiative. This keyword is the basis for a community that promotes the sharing of resources, inspiring stories and the many benefits of sport. Nominations for the #BeActive Awards 2023 have been opened until May 25, 2023 with a special category rewarding work environ-

ments that encourage being active (#BeActive Workplace Awards). In this context, the European Sport Week aims to promote physical activity in Europe and beyond. To this end, three priorities have been defined as objectives to be achieved in 2023: involvement, inclusion and innovation. Involvement: engage more people in sport and physical activity by demonstrating the health benefits that sport can bring. Inclusion: Playing sport has the potential to bring together people of different backgrounds, ethnicities, sexual orientations, fitness levels and generations.

Innovation: Throughout the week, event organizers and participants can find new and innovative ways to practice sport, apply more sustainable principles, use unusual spaces and discover creative ways to attract more people to sport. The European Sport Week is aimed at people of all ages, backgrounds and physical conditions. Over the course of a few days, Europe's sporting communities join forces to promote a clear message: #BeActive! **Other useful links:** [EUSport \(@EuSport\) / Twitter](#) [European Week of Sport Home | Sport \(europa.eu\)](#)

# The World Games

## LET'S ALL GO TO LEÓN THE WORLD CAPITAL OF COMPANY SPORT





**How far is America? Now, let's get serious. From December 6 to 10, the World Company Sport Games will be held in the modern and avant-garde Mexican city of León. It promises to be joyful, sportive, held in beautiful infrastructures and full of tourist attractions. Registration is now open. Here is an overview and a guided tour of this dream destination.**

The city of Leon, as well as the entire state of Guanajuato, has been committed to the development of sports for all for the past ten years, and has risen from the 19th to the 5th position in national rankings in this area. León is a modern and avant-garde city, known as "the world capital of leather and footwear". But this is not all. León's policy of developing sports, opening its sports centers to the entire population, has been recognized and praised: the city has even been named American Capital of Sport in 2023. Funds received on this occasion will be reinvested in the city's sport centers. Moreover, this designation consolidates the city's efforts towards sports and guarantees all the National Federations and their representatives optimal facilities and unforgettable memories in a state where company sport holds a significant place.

We know the long-standing passion of the Mexican people for all kinds of sports. In 2023, Leon will host more than twenty-seven high-level sports events. But there is more to it than that. For many years, sports have been promoted by companies in the state of Guanajuato as the best solution to ensure the well-being of their employees and to reduce absenteeism. Although inter-company competitions are still underdeveloped, the Mexi-

can Federation of Sport and Recreation (FMSR) has been working to develop a new approach to sports, especially in León, with the organization of the Company Sport Games twice in recent years. In other words, the staff responsible for the success of this new major event next December are particularly well-prepared, as well as the facilities dedicated to it.

It's a long time since the 1940's, when the city's economy revolved mainly around the production of leather, footwear, supplies and leather goods. At the beginning of the 21st century, León began to redirect its economy towards services and the automobile industry. The city's assets are now numerous, including highly specialized and high-quality health care, an enviable higher education system, cutting-edge research, as well as significant business tourism. So much so that León is now considered an economic, social, commercial, and service capital. As a result, there is a strong demand for post-work activities in the field of sports. Hosting the World Company Sport Games will provide additional incentives and motivation for companies to invest even more in sports, in the health of their employees and their own economic success.

### León's must-see attractions

The World Company Sport Games will also promote sports tourism in León, known as the Pearl of the Bajío, as it has developed into a new economic sector in the last few years. Since company sport is much more than just sport, everyone should consider a visit to the following sites:

#### The historical center

Stroll through the streets that make up the city's main square and stop to admire the magnificent facade of its basilica cathedral, a stunning building erected in 1746 by order of the Jesuits. Today, this imposing building houses the miraculous image of the Virgen de la Luz.

#### The Founders' Square

Next to the cathedral is the Plaza Fundadores, which has become an iconic landmark of the leather trade. You may also visit Plaza del Zapato, Galería del Zapato, Plaza Piel and other shopping centers located in the eastern part of the city.

#### The Art and History Museum

Housed in the modern facilities of the Guanajuato Cultural Forum, this museum features an impressive collection of regional art and culture, as well as a fine series of small and large sculptures, organized on three separate levels for better appreciation.

#### The Expiatory Temple

For all lovers of religious architecture, we recommend a visit to the Expiatory Temple, located on Calle de Madero, within the city center. Its beautiful neo-Gothic design will remind you of the great cathedrals of medieval Europe, with its huge stained glass windows depicting the Mysteries of Salvation, as well as the shields of the city of Leon and the state of Guanajuato.

EN DIRECT



### L'ensemble de la Fédération est mobilisé

**En mars, les salariés de la FFSE se sont délocalisés à Bordeaux.**

L'objectif était de ne rien laisser au hasard avant les Jeux européens du sport d'entreprise dans l'organisation desquels la trentaine de salariés des ligues et du siège

vont être impliqués. Ce séminaire a aussi été l'occasion de finaliser les travaux initiés en janvier autour des calendriers sportifs (en particulier des Lauriers) et du mécénat.

### Sanary-sur-Mer, terre du sport d'entreprise dans le Var

**C'est avec fierté que la Ligue Région Sud du sport d'entreprise a signé un partenariat d'une durée de trois ans avec le maire de Sanary-sur-Mer, Daniel Alsters et son adjoint au sport, Éric Migliaccio.**

À un peu plus d'un an des Jeux olympiques et paralympiques de Paris, cette signature n'est pas un simple paragraphe. La municipalité de Sanary-sur-Mer s'est engagée à être le cœur du sport d'entreprise dans le Var, devenant ainsi un laboratoire de la pratique pour l'ensemble de la Région Sud. De son côté, la Ligue a pris l'engagement d'inciter et de développer les pratiques sportives dans la commune à partir d'initiations à des activités physiques nombreuses et de rencontres compétitives, conviviales, festives et familiales ; le tout ayant pour vocation d'améliorer le lien social entre les salariés/ées, leur mieux-être et les performances

économiques de leurs entreprises ; dans le but aussi d'accéder ainsi à la demande du président de la République, Emmanuel Macron, qui souhaite voir une multiplication des licenciés et leur pérennisation.

Dans cet esprit, d'ici fin 2023, trois rendez-vous au minimum seront ainsi organisés à Sanary-sur-Mer, conjointement par la commune et par la Ligue Région Sud du sport d'entreprise : journée découverte de tennis (le 10 septembre), la Sana' Cup à la voile (les 14 et 15 octobre) et une initiation à la boule lyonnaise (le 5 novembre). De nombreux autres projets enrichiront ce programme « spécial sport d'entreprise » en 2024.



### Une Assemblée générale très studieuse

**Fin mars, les représentants de la Fédération française du sport d'entreprise se sont réunis pour participer à son Assemblée générale au Campus Veolia à Jouy-le-Moutier.**

Un des thèmes était consacré à la mise en valeur autour de la solution @work afin de simplifier, diversifier et sécuriser la pratique sportive en entreprise. Les élus ont également pu contribuer à enrichir mutuellement leur capacité à développer la Fédération en s'appuyant sur les réseaux. Un état des lieux assez complet des têtes de réseaux susceptibles de contribuer à notre développement a ainsi été établi.

Le lendemain, chaque commission a présenté son rapport d'activités attestant du dynamisme de la FFSE. Le projet fédéral a été rectifié afin de mieux prendre en compte les évolutions liées aux conséquences du Covid sur le sport d'entreprise.

À l'issue de ces trois jours de travail, les participants sont repartis enrichis des expériences de chacun et enchantés par ce séjour placé sous le signe du travail et de la convivialité.

### Conventions et certification

**La FFSE a signé une convention avec la Fédération française de squash ainsi qu'avec la Fédération française de boxe française savate.**

Ces deux conventions ont, chacune, pour ambition d'organiser le développement respectif des activités de nos fédérations dans le monde de l'entreprise. La certification de coach d'activités physiques en entreprise (CAPE) délivrée par la FFSE est aussi envisagée à l'issue des formations coorganisées avec ces fédérations.

# DES GYMNASES ITINÉRANTS À LA RENCONTRE DES TERRITOIRES EN CENTRE-VAL DE LOIRE

MIEUX-ÊTRE

D'ici quelques mois, les parcs économiques et industriels de la Région Centre-Val de Loire vont pouvoir profiter du passage sur leur territoire de « gymnases mobiles » qui, le temps d'une journée, d'une demi-journée ou d'une heure, s'installeront au cœur de leur environnement professionnel pour proposer aux entreprises, TPE et PME, des séances d'activités physiques et sportives adaptées et accessibles à tous leurs salariés.

L'ambitieux projet porté par la Ligue Centre-Val de Loire du sport d'entreprise (LCSE) est symbolique des nouveautés introduites dans la gouvernance du sport car il est le fruit d'une réflexion engagée en septembre 2022 par les membres du collège économique et social de la Conférence régionale du sport de la Région Centre-Val de Loire, afin de répondre à l'appel à projets de l'Agence nationale du sport (ANS) dans le cadre du nouveau dispositif des contrats pluriannuels d'orientation et de financement (CPOF).  
Déjà les premiers à mettre en place les nouveaux outils de la gouvernance territoriale

du sport, les membres de la Conférence régionale du sport (CRdS) et des financeurs (CRdF) de la Région Centre-Val de Loire se sont collectivement engagés le 19 avril dernier en signant le premier contrat pluriannuel d'orientation et de financement en France, dans les locaux régionaux du premier groupe français de complémentaire santé, Harmonie Mutuelle, avec lequel la FFSE entretient des relations de proximité et de partenariat sur des projets engageants pour le déploiement d'actions de prévention et de sport-santé.  
Ce premier CPOF porte l'ambition de la Région Centre-Val de Loire et répond en tout point aux critères prioritaires du projet spor-

tif territorial (PST), devant permettre, selon l'Agence nationale du sport, « la sanctuarisation de certains financements pour des projets remarquables, engageants, innovants et utiles ».  
Et le projet porté par la LCSE l'est absolument. Il s'inscrit dans les priorités que cette CRdS a décidé de donner au sport d'entreprise afin de répondre aux problématiques de bien-être au travail, d'accès au sport pour tous, de prévention intégrant le sport comme vecteur de santé, véritable levier de performances sociales et économiques.  
La santé au travail, la lutte contre les mala-



! Si tu ne peux pas venir au sport, alors le sport viendra à toi!

dies professionnelles, la sédentarité, les troubles musculosquelettiques et autres risques psychosociaux, un thème consensuel pour cette première contractualisation : « Je ne connais personne qui ne puisse pas considérer ce sujet comme une urgence », commente Rodolphe Legendre, directeur de la Délégation régionale académique à la jeunesse, à l'engagement et aux sports (DRAJES) de la Région CVL.  
Des gymnases itinérants, amenant l'activité physique adaptée au-devant des salariés d'entreprises et agents de collectivités, sont une vraie innovation et il s'agit d'un projet emblématique qui bénéficiera d'un soutien accru de l'Agence nationale du sport, des services de l'État, de la collectivité régionale et de la Fondation du sport français, dont la déléguée générale, Charlotte Feraille, souligne que « c'est un projet pour les entre-

prises, conçu par les entreprises ». Comme le rappelle Régine Engström, la préfète de Région et signataire du contrat au nom de l'État, « l'ouverture vers les territoires est une nécessité et l'avenir nous engage à toujours plus « allez vers » ce rapprochement afin d'être au plus près des besoins de nos entreprises, un environnement qu'il n'est plus possible d'ignorer et qu'il faut considérer à juste titre comme un atout extraordinaire pour le partage de valeurs, pour la cohésion d'équipe, l'épanouissement des individus, l'inclusion, l'intégration, le développement de la pratique pour les femmes et l'égalité des genres ».

Le président de la Région CVL, François Bonneau, cosignataire et président de la Conférence régionale du sport, voit dans les entreprises de tous les territoires de la Région « un espace d'expression unique pour la reconstruction du tissu social, pour le développement d'une pratique sportive pour tous, indispensable à l'amélioration de la santé. Le sport fait partie de l'ADN de notre Région et ce dispositif de gymnases mobiles s'inscrit parfaitement dans la lignée des projets que la Région souhaite soutenir ».  
La mobilité permettra de quadriller l'ensemble du territoire régional et la mise en œuvre de ce dispositif de gymnases itinérants à destination des parcs d'activités engage l'implication de toutes les parties prenantes : le collège économique et social, les collectivités locales et territoriales, les organisations patronales, les partenaires sociaux et le mouvement sportif.  
Ainsi, quel que soit le secteur d'activité, les

**La Ligue de Martinique du sport d'entreprise possède déjà son unité mobile avec la Caravane Sport Santé mise en place avec la collaboration du CTOS Martinique dans le cadre du dispositif « Impact 2024 ». Ainsi, les équipes de la Ligue s'invitent au cœur des territoires afin d'encourager la pratique pour tous et d'encadrer des activités dynamiques et festives au bénéfice de la santé de tous les Martiniquais.**



TPE et PME des 1 297 parcs d'activités économiques et industriels de la Région Centre-Val de Loire pourront, d'ici les Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024, bénéficier, dans une logique de prestations de services, d'un large programme d'activités physiques et sportives, accessible et adapté au contexte professionnel et à l'ensemble de tous leurs salariés.  
Les trois véhicules envisagés dans un premier temps seront équipés de petits matériels techniques adaptés aux disciplines santé et aux activités sportives diverses telles que le réveil et le renforcement musculaires, le cardiotraining, le Pilates, en passant par le travail spécifique et pédagogique de formation gestes et postures.  
Ces dispositifs seront animés et encadrés par des éducateurs sportifs professionnels sous contrat avec la Ligue Centre-Val de Loire du sport d'entreprise.  
Portée par la LCSE, l'organisation d'un consortium économique aura pour but de faciliter la conclusion d'un cofinancement sur trois années dont les services de l'État, la Région et la Fondation du sport français seront les principaux financeurs.  
C'est donc une première année plutôt réussie pour la Conférence régionale des financeurs Centre-Val-de-Loire installée depuis février 2022 et dont le président et maire de Gien, Francis Cammal, souligne « l'incroyable dynamisme et la capacité de ses membres à construire des projets concertés et durables. »  
Pour Alain Blanchard, le président de la LCSE et membre du groupe Projet de la Conférence régionale du sport, il s'agit d'une « véritable reconnaissance pour le sport d'entreprise et pour le travail réalisé depuis tant d'années par la FFSE. Le travail ne fait que commencer et cela tombe bien puisque le travail c'est aussi la santé dans la mobilité. »



! Sa fonction consiste à intégrer le sport et les enjeux sportifs dans l'action extérieure de l'État.

## SAMUEL DUCROQUET AMBASSADEUR DU SPORT

À 39 ans, Samuel Ducroquet vient de succéder à Laurence Fischer à la tête de la diplomatie sportive française. Sa mission est notamment de renforcer l'attractivité du territoire français pour l'accueil des grands événements sportifs internationaux, de promouvoir les entreprises et le savoir-faire de la « filière sport », d'améliorer leur positionnement sur les marchés internationaux et d'encourager l'usage de la langue française lors des événements sportifs, notamment les Jeux olympiques. Il s'agit, enfin, de veiller à ce que le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères contribue à la réussite des JO de Paris 2024 en veillant notamment à la bonne mise en place des dispositifs consulaires ou protocolaires indispensables au déroulement des Jeux.

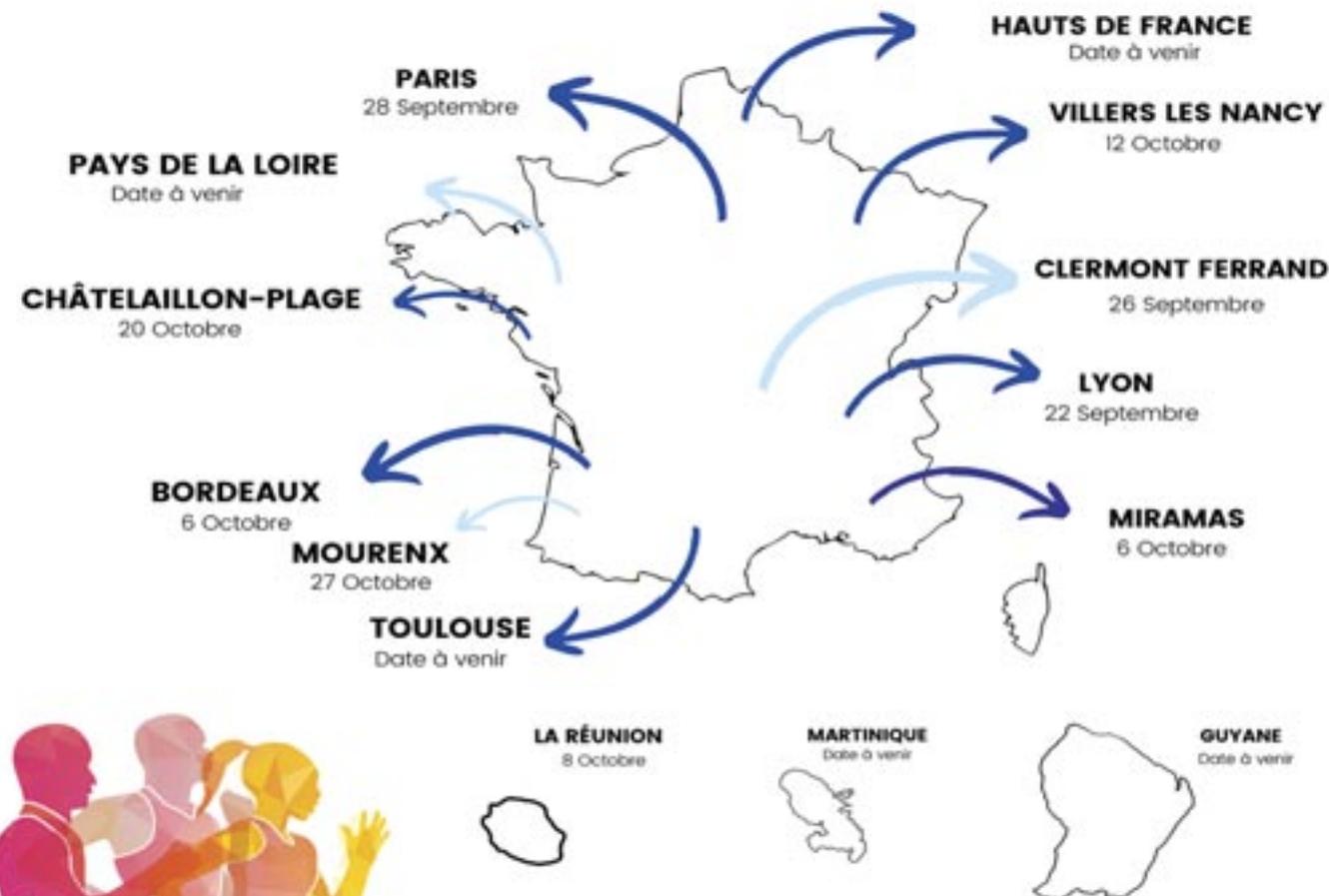
« Je trouve le sport d'entreprise absolument capital aujourd'hui. » Diplomate, Samuel Ducroquet l'est à n'en pas douter. Il en a le titre depuis janvier - ambassadeur du sport - et, au nom du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, sa parole n'en est que plus écoutée. « Le sport d'entreprise développe le bien-être au travail et la performance de l'entreprise puisque, forcément, un salarié en bonne santé est un salarié plus heureux et plus amène de répondre aux attentes et aux exigences de son métier. » Sens du devoir, engagement au travail, le parcours professionnel de Samuel Ducroquet est linéaire mais assurément riche en rebonds. Ses études le conduisent à devenir spécialiste des questions européennes et il en fait bon usage. Après un passage à Bruxelles, puis six années à Paris, il diversifie son profil. Il est nommé à l'Ambassade de France à Doha, au Qatar et devient le « référent sport » ! Ce qui n'est ni un titre de complaisance ni un titre honorifique. Ce n'est pas non plus le sport tel qu'on le pratique ou tel qu'on le regarde à la télé, non. Le sport y a acquis de nouvelles lettres de noblesse. En majuscules. Et cela se vérifie. Référent sport ? Cela consiste en effet à intégrer le sport et les enjeux sportifs dans l'action extérieure de l'État : la coopération inter-

nationale, l'aide au développement, etc. L'ancien rugbyman transforme l'essai. Très vite, les liens entre le sport, les Jeux olympiques et la politique étrangère n'ont plus de secret pour lui. Il change d'équipe mais pas de maillot. Samuel Ducroquet opère à l'Ambassade de France au Japon dans la perspective de la Coupe du monde de rugby nippone de 2019 et des Jeux olympiques et paralympiques de Tokyo de 2020. Sa flamme sportive opérationnelle ne s'éteindra pas. Samuel Ducroquet remplit maintenant toutes les cases. Il rejoint la direction des relations internationales du Comité d'organisation des JO de Paris 2024. Pas pour longtemps. Il grimpe encore des marches : ambassadeur du sport depuis janvier dernier. Fin diplomate, on vous le disait, et, de surcroît, sportif émérite, on vous l'assure. À son tableau d'honneur encore, ajoutons : des marathons, dont celui de Paris le 2 avril dernier, et de nombreux triathlons. Un ambassadeur du sport qui court, qui nage et qui fait du vélo est un ambassadeur en bonne santé et un ambassadeur heureux. Comme un clin d'œil très approprié à tous les salariés qui trouvent leur bonheur dans le sport d'entreprise.



### LA COURSE DE LA DIVERSITÉ

14 rendez-vous en 2023 !



Créez votre duo diversité :  
Mixité, Handicap, Intergénérationnel !

3KM / 6KM

MARCHE ou COURSE

SOLO ou DUO

FFSE.FR



  
JEUX  
MONDIAUX  
DU SPORT  
D'ENTREPRISE  
LEÓN-MEXIQUE

06 DÉCEMBRE  
10 2023

[www.leon2023.org](http://www.leon2023.org)



JEUX  
MONDIAUX  
DU SPORT  
D'ENTREPRISE  
LEÓN-MEXIQUE

06 DÉCEMBRE  
10 2023

[www.leon2023.org](http://www.leon2023.org)